

# Diagnostic "TIC et commerces" - Dinant mai 2008

## Rapport de la situation au 15 mai 2008

### Remarque préalable:

*Le diagnostic a été réalisé sur base des données disponibles sur Internet et de la base de données des commerces mise à jour mensuellement par l'ADL, sur base d'observations sur le terrain.*

### Messagerie électronique

105 commerces (27.7%) possèdent une adresse e-mail, dont 24 sont des adresses "personnelles" (nom du commerçant) utilisées pour le commerce.

Parmi les 105 adresses e-mail:

- 52 ont été acquises par l'achat d'un nom de domaine (celui du site Internet du commerce concerné)
- 53 ont été acquises gratuitement auprès des "grands" hébergeurs (par ordre croissant du nombre de citations: skynet, hotmail, msn, swing, netcourrier, infonie, gmail, busmail, tele2, yahoo)

=> +/- la même répartition de comptes gratuits/payants.

### - Site web

71 commerces (18,78%) possèdent un site Internet.

24 sont des sites qui concernent l'enseigne nationale du commerce dans son ensemble et qui mentionnent la succursale/concession/franchise/entité subordonnée et les coordonnées.

47 commerces (12.4%) indépendants ont un site Internet.

### e-commerce

8 sites de commerces (dont 6 commerces indépendants) proposent une plate-forme d'e-commerce\*(1).

### e-business

36 sites de commerces dinantais intègrent des applications d'"e-business"\*(2): formulaire de contact, formulaire de demande d'offre, de prix, de devis, réservation en ligne,

### Conclusion

- Il reste beaucoup des commerces qui ne possèdent pas même une adresse e-mail: 2/3!
- Les sites Internet sont peu nombreux et ne présentent pas généralement une très bonne qualité (esthétique, ergonomie entre autres).
- Seule une petite proportion de commerce utilisent des applications plus pointues en matière de nouvelles technologies.
- Il reste donc beaucoup à faire pour que les commerçants s'approprient réellement les outils des nouvelles technologies.

\*(1) e-commerce = type de commerce dont les biens et services s'échangent par le biais du réseau informatique.

\*(2) e-business = applications technologiques permettant de réaliser certains processus d'affaires. Ex: la réservation, la collecte de données de prospects.

Définitions: wikipedia